

# Webdesign-Framework oder Was sollte ein Webdesigner können?

**Design-Grundlagen**

- 1 Screen-Sizes kennen (z.B. für Flash Design oder Video)
- 1 Screen-Real-Estate einschätzen können **Screen-Design**
- 1 Farbmodelle erstellen / nutzen können
- 1 Unterschiede Web- / CD-ROM- / Desktop-GUI
- 1 Navigationsdesign **Webpage-Design**
- 1 Funktionen von Webseiten / Webseitenelementen kennen
- 1 GUI Interaktions-Standards kennen **Interaction-Design / User Interface Design**

**Software**

- 2 Dreamweaver **WYSIWYG-Editor(en)**
- 3 Textbasierte Editoren
- 1 animierte GIFs erzeugen können **Bildbearbeitungssoftware**
- 2 Bilder slicen können
- 1 Bilder für's Web bearbeiten
- 2 animierte Elemente (z.B. Banner) erzeugen **Flash**
- 2 Webseite (alternativ) in Flash erzeugen
- 2 ActionScript
- 3 Video- und Audiotools

**Erweiterungen serverseitig**

- 3 Seiten um interaktive Elemente erweitern **PHP / ASP**
- 3 mit Datenbanken kommunizieren
- 3 HTML-Seiten um Funktionalität erweitern **SSI**
- 2 Formmail einsetzen können **PERL / CGI-Skripts**
- 3 Informationen in Datenbanken ablegen **MySQL**
- 3 Seitenaufbau automatisieren
- 3 Pakete auf Server installieren
- 3 vorgefertigte Templates und Datenbanken nutzen **CMS**
- Ruby on Rails **Entwicklungs-Frameworks**
- AIR (Adobe)

**Web-Technologien**

- 1 Tags lernen **HTML**
- 1 Imagemaps machen
- 2 Formulare erstellen können
- 1 mit Tabellen arbeiten
- 1 Formatierungsoptionen lernen **CSS**
- 1 mit Ebenen arbeiten können
- 3 WAI
- 5 TCP-IP/ HTTP
- 5 HTTPS (Secure HTTP)
- 2 Skripten in der Theorie - Programmierlogik

**Erweiterungen clientseitig**

- 1 simple Skripts einsetzen können **JavaScript für Dummies**
- 1 Dreamweaver Mouseover
- 1 simple Skripte in Code hineinkopieren
- 3 selber Skripts schreiben **JavaScript**
- 5 Ajax
- 5 Java

**Web-Projektmanagement**

- 2 Auftragsklärung (Briefingfragen erstellen können)
- 2 Funktionsumfang erfassen (Kostenschätzung)
- 2 Informations-Architektur erstellen können
- 2 Usability Testing durchführen können
- 2 Accessibility nach Vorgaben ermöglichen
- 2 SEO - Suchmaschinen Optimierung

**3 Web "Flavors" kennen**

- Die Visitenkarte **HTML-Visitenkarte (Accessibility, Nutzen, Content)**
- Flash-Visitenkarte (Show off)
- Das Intranet
- Die CMS-Website
- Die Applikations-Webseite **Extranet**
- Shop / Telebanking
- Das Weblog (Blog)
- User driven content
- Web 2.0 **Folksometry (social tagging)**
- Web-Communities